

**സംസ്ഥാന ഭാരിയു നിർമ്മാർജ്ജന മിഷൻ - കുടുംബഗ്രേഡ്
എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടറുടെ നടപടി**

വിഷയം: കുടുംബഗ്രേഡ് - സെയിൽസ് ആന്റ് മാർക്കറ്റിംഗ് എൻ്റർപ്പെസസ് -
പരിഷ്കരിച്ച മാർഗ്ഗ നിർദ്ദേശങ്ങൾ - അംഗീകരിച്ച ഉത്തരവ്
പുറപ്പെടുവിക്കുന്നു.

പരാമർശം: 1. ഈ ഓഫീസിലെ 01.07.2010, 17.07.10 തിയതികളിലെ ഇതേ നമ്പർ ഉത്തരവുകൾ

2.24.01.2011 തിയതിയിൽ കുടിയ എക്സിക്യൂട്ടീവ്
കമ്മിറ്റിയുടെ 1 റാം നമ്പർ തീരുമാനം.

Order No. KS-J-3710/2010 dated 21/02/2011

കുടുംബഗ്രേഡ് സംരംഭകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് രൂപീകരിച്ച
സെയിൽസ് ആന്റ് മാർക്കറ്റിംഗ് എൻ്റർപ്പെസസ് (എസ്.എം.ഇ.) പദ്ധതിയുടെ നിലവിലുള്ള മാർഗ്ഗ
നിർദ്ദേശങ്ങൾ പ്രകാരം വിപണന സംരംഭങ്ങളെ ശുപ്പുകളായി മാത്രമേ രൂപീകരിക്കുന്നതിന് സാധിക്കു
കയുള്ളൂ. എന്നാൽ കുടുംബഗ്രേഡ് മിഷൻ എല്ലാ ജില്ലകളിലും നടപ്പിലാക്കി വരുന്ന ഫോം ഷോപ്പ് -
കമ്മ്യൂണിറ്റി മാർക്കറ്റിംഗ് നേര്യവർക്ക് പദ്ധതിയിൽ വ്യക്തികൾക്കു (ഫോം ഷോപ്പ്) പങ്കാളികളാകേ
സാഹചര്യം ഉയർന്നു വന്നിട്ടു്. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ പ്രാദേശിക എസ്.എം.ഇ. കളുടെ പരിധി
യിൽ വ്യക്തിഗത സംരംഭങ്ങളെ കൂടി ഉൾപ്പെടുത്തി എസ്.എം.ഇ. മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ പരിഷ്കരിക്കു
ന്നത് എക്സിക്യൂട്ടീവ് കമ്മിറ്റിയുടെ അംഗീകാരത്തിനായി സമർപ്പിച്ചിരുന്നു.

24.01.2011 തോഡിയ എക്സിക്യൂട്ടീവ് കമ്മിറ്റി യോഗം (അംഗം 1) പ്രാദേശിക എസ്.
എം.ഇ.യിൽ വ്യക്തിഗത സംരംഭങ്ങളെ കൂടി ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിനും അതിനുസൃതമായി പരിഷ്കരിച്ച് എസ്.എം.ഇ. മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ ഭേദഗതികളോടെ അംഗീകരിക്കുന്നതിനും തീരുമാനിച്ചിട്ടു്.

ഈ സാഹചര്യത്തിൽ, പ്രാദേശിക എസ്.എം.ഇ.യിൽ വ്യക്തിഗത സംരംഭങ്ങളെ കൂടി ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിനും അതിനുസൃതമായി പരിഷ്കരിച്ച മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ പ്രാബല്യത്തിൽ വരുത്തിക്കൊ കും ഇതിനാൽ ഉത്തരവാക്കുന്നു. പരിഷ്കരിച്ച മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ അനുബന്ധമായി ചേർത്തി കൂം

(ഒപ്പ്)

എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ
കുടുംബഗ്രേഡ്

പകർപ്പ്:

ഡയറക്ടർ (എ & എഫ്)

പി.എ. റൂ. എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ

എല്ലാ പ്രോഗ്രാം ഓഫീസർമാർക്കും

എല്ലാ ജില്ലാ മിഷൻ കോ-ഓർഡിനേറ്റർമാർക്കും

സൗക്രാന്തിക സ്കൂളുകൾ

അംഗീകാരത്തോടെ

അവധിനിന്നുംഭേദ്യീവ് ഓഫീസർ

സെയിൽസ് ആൻഡ് മാർക്കറ്റിംഗ് എൻ്റർപ്പ്രൈസ് (SME) പ്രവർത്തന മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ

1. നിർവ്വചനം

കുടുംബഗ്രൂപ്പ് സംരംഭകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി ലഭ്യമാക്കുകയെന്ന നിർദ്ദിഷ്ട ഉദ്ദേശത്തോടെ നടപ്പാക്കുന്ന വിപണനസംരംഭ വികസന പദ്ധതിയാണ് സെയിൽസ് ആൻഡ് മാർക്കറ്റിംഗ് എൻ്റർപ്പ്രൈസ് (SME).

2. എസ്.എം.ഇ.യുടെ ലക്ഷ്യം

1. വിപണനത്തിൽ താൽപര്യമുള്ള കുടുംബഗ്രൂപ്പ് അംഗങ്ങൾ/ കുടുംബാംഗങ്ങൾക്ക് തൊഴിലും സ്ഥിരവരുമാനവും ലഭ്യമാക്കുക.
2. കാര്യക്ഷമമായ വിപണന സംവിധാനം സൃഷ്ടിക്കുന്നതു മുഖേന നിലവിലുള്ള സുക്ഷ്മസംരംഭങ്ങൾ, കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ തുടങ്ങിയവയുടെ നിലനിൽപ്പിം വളർച്ചയും പരിപോഷിപ്പിക്കുക.
3. പുതിയ സുക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങൾ, കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ തുടങ്ങിയവയുടെ ആരംഭത്തിനും വികസനത്തിനും അനുകൂലമായ വിപണനാന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കുക.
4. ജനങ്ങൾക്കിടയിൽ കുടുംബഗ്രൂപ്പ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളെക്കുറിച്ച് അവബോധം വർദ്ധിപ്പിക്കുക.

3. പ്രവർത്തനമേഖല

കുടുംബഗ്രൂപ്പ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനമാണ് എസ്.എം.ഇ.യുടെ പ്രവർത്തനമേഖല. കുടുംബഗ്രൂപ്പിലെ വിവിധ വിപണന സംവിധാനങ്ങൾ ആരംഭിക്കുവാനും ഫലപ്രദമായി പ്രവർത്തിപ്പിക്കുവാനും എസ്. എം. ഇ. പദ്ധതി ഉപയോഗപ്പെടുത്താം. ഉദാ:-

1. മാസചന്തകളും മേളകളും സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ഇവൻ്റ് മാനേജ്മെന്റ് ശൂപ്പുകൾ
2. പൊതുവിപണിയിൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനായുള്ള വിതരണ ഏജൻസികൾ.
3. കമ്മ്യൂണിറ്റി മാർക്കറ്റിംഗ്/ധനക്കൂട്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് സംരംഭങ്ങൾ.
4. റീട്ടെയിൽ ഷോപ്പ്/റീട്ടെയിൽ ഷോപ്പ് ശൃംഖല പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്നതിനായുള്ള ശൂപ്പുകൾ.
5. ഉൽപ്പാദനവും അനുബന്ധ പ്രവർത്തനങ്ങളിലും എസ്.എം.ഇ. ഏർപ്പെടുന്നില്ല. കുടുംബഗ്രൂപ്പ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ മാത്രം വിപണനത്തിനായല്ലാതെ, പൊതുവായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനായി തുടങ്ങുന്ന സംരംഭങ്ങളെ എസ്. എം. ഇ. ആയി രൂപീകരിക്കുന്നതിന് സാധ്യമല്ല. അവ ആർ.എം.ഇ./യുവഗ്രൂപ്പിലെ ആയി രൂപീകരിക്കാവുന്നതാണ്.

4. വിവിധതരം എസ്.എം.ഇ.കൾ

എസ്.എം.ഇ.കൾ റൂപീകരിക്കാവുന്നതാണ്.

- എ) **പ്രാദേശിക എസ്.എം.എ.കൾ** (Local SMEs) – വിപണന മേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുവാൻ താൽപര്യമുള്ള ശ്രൂപ്പുകൾ ജില്ലയ്ക്കെതിൽ പ്രാദേശികമായി ആരംഭിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾ
- ബി) **മിഷൻ ആരംഭിക്കുന്ന എസ്.എം.എ.കൾ** (Mission Initiated SMEs)- വിശാല മായ ലക്ഷ്യങ്ങളാടുകൂടി കൂടുംബഗ്രേഡി മിഷൻ മുൻകൈയെടുത്ത് തുടങ്ങുന്ന പദ്ധതികൾക്ക് വിപണന സംവിധാനം ദരുക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ മിഷൻ താൽപര്യ പ്രകാരം ആരംഭിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾ.

പ്രാദേശിക എസ്.എം.എ. രൂപീകരിക്കുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡം

വ്യക്തിഗത സംരംഭങ്ങളും ശ്രൂപ്പ് സംരംഭങ്ങളും **പ്രാദേശിക എസ്.എം.എ.** പദ്ധതിയിൽ കീഴിൽ അംഗങ്ങൾക്ക് ആരംഭിക്കാവുന്നതാണ്.

	വ്യക്തിഗത സംരംഭങ്ങൾ	ശ്രൂപ്പ് സംരംഭങ്ങൾ
പൊതുനിർദ്ദേശ അംഗൾ	<p>സ്റ്റൈക്കർക്ക് മാത്രമാണ് സംരംഭം ആരംഭിക്കാവുന്നത്</p> <p>സംരംഭക്കൾ കുറഞ്ഞത് 18 വയസ്സായിരിക്കണം.</p> <p>സംരംഭക്കൾ കുറഞ്ഞത് 6 മാസത്തെ കുടുംബഗ്രേഡി അയൽക്കൂട്ടാംഗത്വം ഉ ചയിരിക്കണം</p>	<p>5-10 വരെ അംഗങ്ങൾ ഉ ഒക്കണം. (പുരുഷനാർ മാത്രമുള്ള ശ്രൂപ്പ് / സ്റ്റൈക്കർ മാത്രമുള്ള ശ്രൂപ്പ് / സമീക്ഷ ശ്രൂപ്പ്)</p> <p>ശ്രൂപ്പംഗങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞത് 18 വയസ്സായിരിക്കണം.</p> <p>അംഗങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞത് 6 മാസത്തെ കുടുംബഗ്രേഡി അയൽക്കൂട്ടാംഗത്വം ഉ ചയിരിക്കണം. (പുരുഷനാണ് അംഗമെങ്കിൽ, ടിയാളുടെ കുടുംബാംഗത്തിന് കുറഞ്ഞത് 6 മാസത്തെ അയൽക്കൂട്ടാംഗത്വം ഉ ചയിരിക്കണം)</p> <p>കുറഞ്ഞത് മുന്നിലോന്ന് അംഗങ്ങൾക്ക് വിൽപന, വിതരണം, വിപണനം, എന്നീ മേഖലകളിൽ പ്രവർത്തി പരിചയം തെളിയിക്കുന്നതിനുള്ള രേഖ ഉ ചയിരിക്കണം.</p>
പരമാവധി പദ്ധതി ചെലവ്	50,000 രൂപ	അഞ്ച് ലക്ഷം രൂപ
സാമ്പത്തിക സഹായം	<p>സംരംഭക്കൾ പരമാവധി 10000/- രൂപയെന്ന വ്യവസ്ഥയിൽ, പദ്ധതി തുകയുടെ 50% വരെ സബ്സിഡി അനുവദിക്കുന്നതാണ്.</p> <p>കുടുംബഗ്രേഡി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കളിൽ എത്തിക്കുന്നതിന് കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിക്കുമെന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ടി സംരംഭം അംഗൾക്ക് കൂടിയ നിരക്കിൽ</p>	<p>ശ്രൂപ്പിലെ ഒരംഗത്തിന് പരമാവധി 15000/- രൂപയെന്ന വ്യവസ്ഥയിൽ, പദ്ധതി തുകയുടെ 50% വരെ സബ്സിഡി അനുവദിക്കുന്നതാണ്.</p> <p>കുടുംബഗ്രേഡി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കളിൽ എത്തിക്കുന്നതിന് കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിക്കുമെന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ടി സംരംഭം അംഗൾക്ക് കൂടിയ നിരക്കിൽ</p>

		ധനസഹായം അനുവദിക്കുന്നത്.
ഗുണഭോക്ത്യ വിഹിതം	പലതി തുകയുടെ 10% വരെ ഗുണഭോക്ത്യ വിഹിതമായി നൽകുന്നതിന് പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കേ താൻ.	പലതി തുകയുടെ 10% വരെ ഗുണഭോക്ത്യ വിഹിതമായി നൽകുന്നതിന് പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കേ താൻ.
<u>ആവശ്യമായിട്ടുള്ള രേഖകളുടെ ലിസ്റ്റ്</u>	<p>പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ടും കൂഷ്ഠ ഫ്ലോ സ്റ്ററ്റെൻഡും</p> <p>ബാക്കിൽ നിന്നുമുള്ള വായ്പ അനുമതി കത്തും അക്കൈ നമ്പരും</p> <p>രേഷൻ കാർഡ്/ഫൈലീറ്റി കാർഡിന്റെ പകർപ്പ്</p> <p>സംരംഭകയുടെ ഫോട്ടോ</p> <p>നിർദ്ദിഷ്ട മാതൃകയിലുള്ള അപേക്ഷ</p>	<p>പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ടും കൂഷ്ഠ ഫ്ലോ സ്റ്ററ്റെൻഡും</p> <p>ബാക്കിൽ നിന്നുമുള്ള വായ്പ അനുമതി കത്തും അക്കൈ നമ്പരും</p> <p>രേഷൻ കാർഡ്/ഫൈലീറ്റി കാർഡിന്റെ പകർപ്പ്</p> <p>അംഗങ്ങളുടെ ശുപ്പ് ഫോട്ടോ</p> <p>മുന്നിലൊന്ന് അംഗങ്ങൾക്ക്, സ്കാരൈ/പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനത്തിലെ വിൽപന വിപണന പ്രവർത്തനത്തിൽ റൂപൊന്ത വർഷത്തെ പ്രവർത്തി പതിചയ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്</p> <p>കൂടുംബഗ്രേഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മാത്രമേ വിപണനം നടത്തുകയുള്ളൂ എന്ന ശുപാർശജീവിക്കേണ്ടതാണ് ജില്ലാമിഷൻ കോ-ഓർഡിനേറ്റർക്ക് ധാരണാപത്രം സർപ്പിക്കേ താൻ.</p> <p>നിർദ്ദിഷ്ട മാതൃകയിലുള്ള അപേക്ഷ</p>
<u>മേൽനോട്ടം</u>		<p>മുന്ന് മാസത്തിലൊരിക്കൽ സംരംഭങ്ങൾ സമർപ്പിക്കുന്ന റിപ്പോർട്ട്, ഫീൽഡ് പരിശോധന എന്നിവയിലുടെ ജില്ലാമിഷൻ കോ-ഓർഡിനേറ്റർ സംരംഭങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനത്തിന്റെ മേൽനോട്ടം നിർവഹിക്കുന്നതാണ്. സംരംഭങ്ങൾ കൂടുംബഗ്രേഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം മാത്രമേ നടത്തുന്നുള്ളൂ എന്ന ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നതാണ്.</p>

മിഷൻ ആരംഭിക്കുന്ന എസ്.എം.എ. (Mission initiated SME)

കുടുംബപ്രശ്ന പദ്ധതികൾക്ക് (ഉദാ : സമഗ്രപദ്ധതി, സാമൂഹ്യാധിഷ്ഠിത വിപണനം, ഉത്തരവാദിത്വ ടുറിസം തുടങ്ങിയവ) വിപണന സഹായം നൽകുന്നതിന് സംസ്ഥാന മിഷൻ/ജില്ലാ മിഷനുകൾക്ക് എസ്.എം.എ. രൂപീകരിക്കാവുന്നതാണ്.

മിഷൻ ആരംഭിക്കുന്ന എസ്.എം.എ.കൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡം

1. എസ്.എം.എ. നിർബന്ധമായും ശുപ്പ് സംരംഭമായിരിക്കണം. 5-10 വരെ അംഗങ്ങൾ ഉ കണ്ണം.
(പുരുഷനാർ മാത്രമുള്ള ശുപ്പ് / സ്ത്രീകൾ മാത്രമുള്ള ശുപ്പ് / സമ്മിശ്ര ശുപ്പ്)
2. ശുപ്പംഡാങ്കൾ കുറഞ്ഞത് 18 വയസ്സായിരിക്കണം.
3. അംഗങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞത് 6 മാസത്തെ കുടുംബപ്രശ്ന അയൽക്കുട്ടാംഗത്വം ഉ വരുത്താം. (പുരുഷനാണ് അംഗമെങ്കിൽ, ടിയാളുടെ കുടുംബാംഗത്തിന് കുറഞ്ഞത് 6 മാസത്തെ അയൽക്കുട്ടാംഗത്വം ഉ വരുത്താം)
4. കുറഞ്ഞത് മൂന്നിലോബന് അംഗങ്ങൾക്ക് വിൽപന, വിതരണം, വിപണനം, എന്നീ മേഖലകളിൽ പ്രവർത്തി പരിചയം തെളിയിക്കുന്നതിനുള്ള രേഖ ഉ വരുത്താം.

പദ്ധതി ചെലവ്

പദ്ധതി ചെലവിന്റെ ഉയർന്ന പരിധിയില്ല.

സാമ്പത്തിക സഹായം

1. ശുപ്പിലെ ഒരംഗത്തിന് പരമാവധി 15000/- രൂപയെന്ന വ്യവസ്ഥയിൽ, പദ്ധതി തുകയുടെ 50% വരെ സബ്സിഡി അനുവദിക്കുന്നതാണ്.
2. എസ്.എം.എ. ആരംഭിക്കുന്ന സമയത്ത് ഒരു ഗുണാഭോക്തവാവിന് 10000/- രൂപ എന്ന നിരക്കിൽ ഇന്നവേഴ്സ് ഫെ (നിലവിലുള്ള മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശം പ്രകാരം) അനുവദിക്കാവുന്നതാണ്. എന്നാൽ സബ്സിഡിയും ഇന്നവേഴ്സ് ഫെ കൂ ഉൾപ്പെടെ മിഷൻ ആകെ നിക്ഷേപം പദ്ധതി തുകയുടെ അൻപത് ശതമാനത്തിൽ അധികരിക്കുവാൻ പാടുള്ളതല്ല.
3. സംരംഭ പ്രവർത്തനം തുടങ്ങി ആദ്യത്തെ മൂന്ന് മാസം അംഗങ്ങളെ റിസോഴ്സ് പേഴ്സൺമാരായി പരിഗണിച്ച് 1500/- രൂപ നിരക്കിൽ ഹോണരേറിയം അനുവദിക്കുന്നതാണ്.

കുടുംബപ്രശ്ന പദ്ധതികളിലെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഫലപ്രദമായി ഉപഭോക്താക്കളിൽ എത്തിക്കുന്നതിന് ഇന്ന സംരംഭങ്ങൾ മുഖേന സാധിക്കുമെന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് കൂടിയ നിരക്കിൽ സാമ്പത്തിക സഹായം അനുവദിക്കുന്നത്.

ഗുണാഭോക്തവ വിഹിതം

പദ്ധതി തുകയുടെ 10% വരെ ഗുണാഭോക്തവ വിഹിതമായി നൽകുന്നതിന് പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കേ താണ്

.

ആവശ്യമായിട്ടുള്ള രേഖകളുടെ ലിസ്റ്റ്

1. പ്രോജക്ട് റിഫ്ലോറ്റും കൂശ് ഫ്ലോ സ്റ്റോർമെന്റും
2. ബാക്കിൽ നിന്നുമുള്ള വായ്പ അനുമതി കത്തും അക്കൗ നന്നാം
3. രേഖൻ കാർഡ്/രഹിയൻറീറ്റി കാർഡിന്റെ പകർപ്പ്
4. അംഗങ്ങളുടെ ശുപ്പ് ഫോട്ടോ

5. മുനിലോന്ന് അംഗങ്ങൾക്ക്, സ്വകാര്യ/പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനത്തിൽ വിൽപന വിപണന പ്രവർത്തനത്തിൽ ഏർപ്പെട്ടിരുന്ന് രം വർഷത്തെ പ്രവർത്തി പരിചയ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്
6. കുടുംബഗ്രൂപ്പ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മാത്രമേ വിപണനം നടത്തുകയുള്ള എന്ന ശുപുംഗങ്ങൾ ജില്ലാമിഷൻ കോ-ഓർഡിനേറ്റർക്ക് ധാരണാപത്രം സർവ്വീസേ താഴ്.
7. നിർദ്ദീശ്വർ മാതൃകയിലുള്ള അപേക്ഷ

മെൽനോട്ടോ

മുന്ന് മാസത്തിലോരിക്കൽ സംരംഭങ്ങൾ സമർപ്പിക്കുന്ന റിപ്പോർട്ട്, ഫൈൽ പരിശോധന എന്നിവയിലൂടെ ജില്ലാമിഷൻ കോ-ഓർഡിനേറ്റർ സംരംഭങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനത്തിന്റെ മെൽനോട്ടോ നിർവഹിക്കുന്നതാണ്. സംരംഭങ്ങൾ കുടുംബഗ്രൂപ്പ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം മാത്രമേ നടത്തുന്നുള്ള എന്ന് ഉറപ്പ് വരുത്തുന്നതാണ്.